



 #MuseumWeek

**7 jours,  
7 thèmes,  
7 mots-dièse !**

Découvrez les 7 thèmes  
de l'édition **2016** !



**#secretsMW**

**lundi 28/03**

Lundi, faites découvrir au public les coulisses de votre institution et peut-être quelques secrets bien gardés !



**#peopleMW**

**mardi 29/03**

Une journée dédiée à toutes les personnes (célèbres ou inconnues) qui ont fait ou font ce qu'est votre institution aujourd'hui. C'est l'occasion de parler des fondateurs de votre établissement, de ses figures emblématiques mais aussi de tous ceux qui y travaillent au quotidien et de leurs métiers.



**#architectureMW**

**mercredi 30/03**

Mercredi, racontez l'histoire de votre bâtiment, ses jardins, son quartier et ses lieux emblématiques. Une façon de présenter votre institution sous un autre angle.



**#heritageMW**

**jeudi 31/03**

Une journée consacrée au patrimoine culturel, les trésors et les réserves (matériels et immatériels). L'occasion de faire découvrir au public la variété de vos contenus, aussi bien sur place que sur votre site web.



**#futureMW**

**vendredi 01/04**

Vendredi, partagez avec les publics vos projets innovants, vos défis, vos projets de recherche, vos enjeux institutionnels et tout ce qui leur permettra de mieux comprendre vos développements futurs !



**#zoomMW**

**samedi 02/04**

Une journée dédiée aux anecdotes. Une approche intéressante pour découvrir autrement les contenus et les oeuvres : détails sur les mains, cadres de tableaux, anecdotes sur les origines d'un livre... Faites un zoom !



**#loveMW**

**dimanche 03/04**

Dimanche, faites place aux coups de cœur depuis le musée ! Profitez-en pour valoriser les incontournables de vos institutions (oeuvres, dispositifs, espaces...) et utilisez Twitter comme outil d'aide à la visite !